

V.1.0 | Julio
2018



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

**Manual de
Identidad Visual**



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

Con este manual se desea proyectar una imagen unificada para
posicionar la Universidad CES.

Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la
oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

Teléfono: 4440555 ext. 1171.

Email: comunicaciones@ces.edu.co.

Dirección: calle 10a # 22 04. Barrio El Poblado. Edificio A, cuarto piso.
Medellín, Colombia.

1. El logo

El logotipo

Está compuesto por nuestra razón social: Universidad CES, escrita en mayúscula sostenida, en la tipografía Mrs Eaves XL Serif Nar Bold. El logotipo está apoyado en una línea curva dando movimiento y versatilidad.

El eslogan

Debajo de la línea está nuestro eslogan, escrito en la tipografía Mrs Eaves XL Serif Nar reg, que resume el gran propósito institucional: Un compromiso con la excelencia.

El escudo o logosímbolo

El escudo respeta nuestro origen y tradición, como referente a épocas pasadas en donde se fijaron las bases de la consolidación de nuestro proyecto universitario. Como modificación se agrega el año 1977 para darle peso a los años de experiencia que tenemos como institución.

Su forma circular con un fondo blanco significa firmeza, pureza y vigilancia, allí se ubican los símbolos de la medicina y la enfermería, profesiones que marcaron nuestro inicio: el caduceo y la lámpara. El caduceo es un bastón de nudos que indican las dificultades de la ciencia y una serpiente enroscada en él, emblema de la salud. La lámpara indica la vigilancia que se debe ejercer sobre los pacientes. El escudo se asienta en dos ramos de laurel que se cruzan en el medio. El laurel significa el honor, la inspiración y la victoria. Sus hojas siempre fueron consagradas a Apolo, dios de la poesía, las artes y los oráculos. Se suponía que el laurel daba la inmortalidad. En la edad media las universidades coronaban a los poetas con laurel.

El logo de la Universidad es la imagen ante los públicos internos y externos. Nunca debe ser modificado ni distorsionado.



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

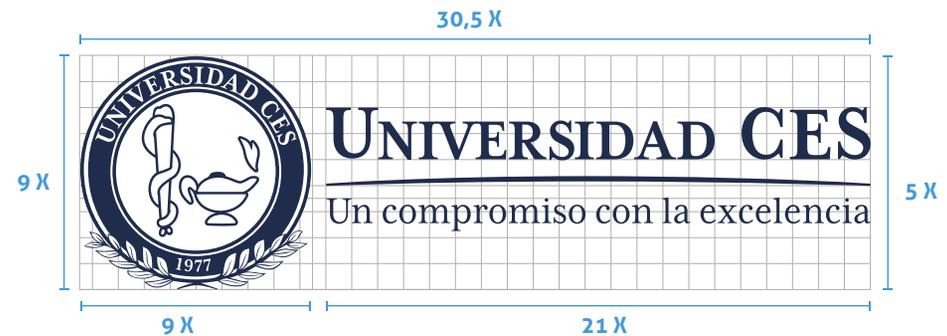
1. El logo

Planimetría

A continuación presentamos la planimetría del logo para tener en cuenta en todas sus aplicaciones, especialmente gran formato.

Es importante respetar estas medidas para conservar la proporción de las formas a escalarlas a distintos tamaños y mantener fidelidad al diseño original de la identidad visual.

Utilice su mejor criterio para determinar la longitud de las líneas entre los espacios de cada elemento. Tenga como juicio la legibilidad y la estética visual.



La unidad básica de medida es la letra U
versalita del logotipo equivalente a 4 x



IVE Tenga en cuenta usar la ligadura "IVE" al ubicar la palabra **UNIVERSIDAD**. Para una óptima aplicación en estructuras de gran formato estas letras deben estar unidas.

Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

1. El logo

Área de reserva

Para mantener la legibilidad y estética de la identidad visual recomendamos respetar un área invisible equivalente al escudo de la universidad (8 x). Todas las imágenes, textos y elementos gráficos deben respetar las guías ilustradas aquí.



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

1. El logo

Aplicaciones

A continuación podrá encontrar las aplicaciones permitidas para la identidad visual. Cada una tiene un propósito específico por lo cual le pedimos que lea detenidamente y así poder utilizar el más indicado.

Logo vertical: es el formato estándar recomendado para diseños como: volantes, afiches, correos electrónicos y otros formatos en orientación vertical.

Logo horizontal: se recomienda esta aplicación en diseños en orientación horizontal como: pantallas digitales, banners web, entre otros.

Escudo: Recomendamos utilizar esta aplicación exclusivamente para souvenirs. Si va a estampar el escudo en una tinta utilice el formato para clisé (página 14).

Logotipo: esta aplicación solo debe considerarse para souvenirs que por su tamaño dificulten la lectura de las anteriores aplicaciones (memorias usb, lapiceros, collares, manillas, entre otros).



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

Logo vertical



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

Logo horizontal



Escudo

UNIVERSIDAD CES

Logotipo

Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

1. El logo

Aplicación facultades y centros de servicios

Las facultades y los centros de servicios, se identificarán junto al logo de la institución. Según su aplicación puede usarse vertical u horizontal con la misma tipografía.

Las facultades y los centros de servicio no están autorizados para crear imágenes que los identifiquen.



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

Facultad de
**Ciencias Administrativas
y Económicas**



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

Dirección de
**Investigación
e Innovación**



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

**IPS CES
Sabaneta**



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

Facultad de
**Ciencias Administrativas
y Económicas**



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

Dirección de
**Investigación e
Innovación**



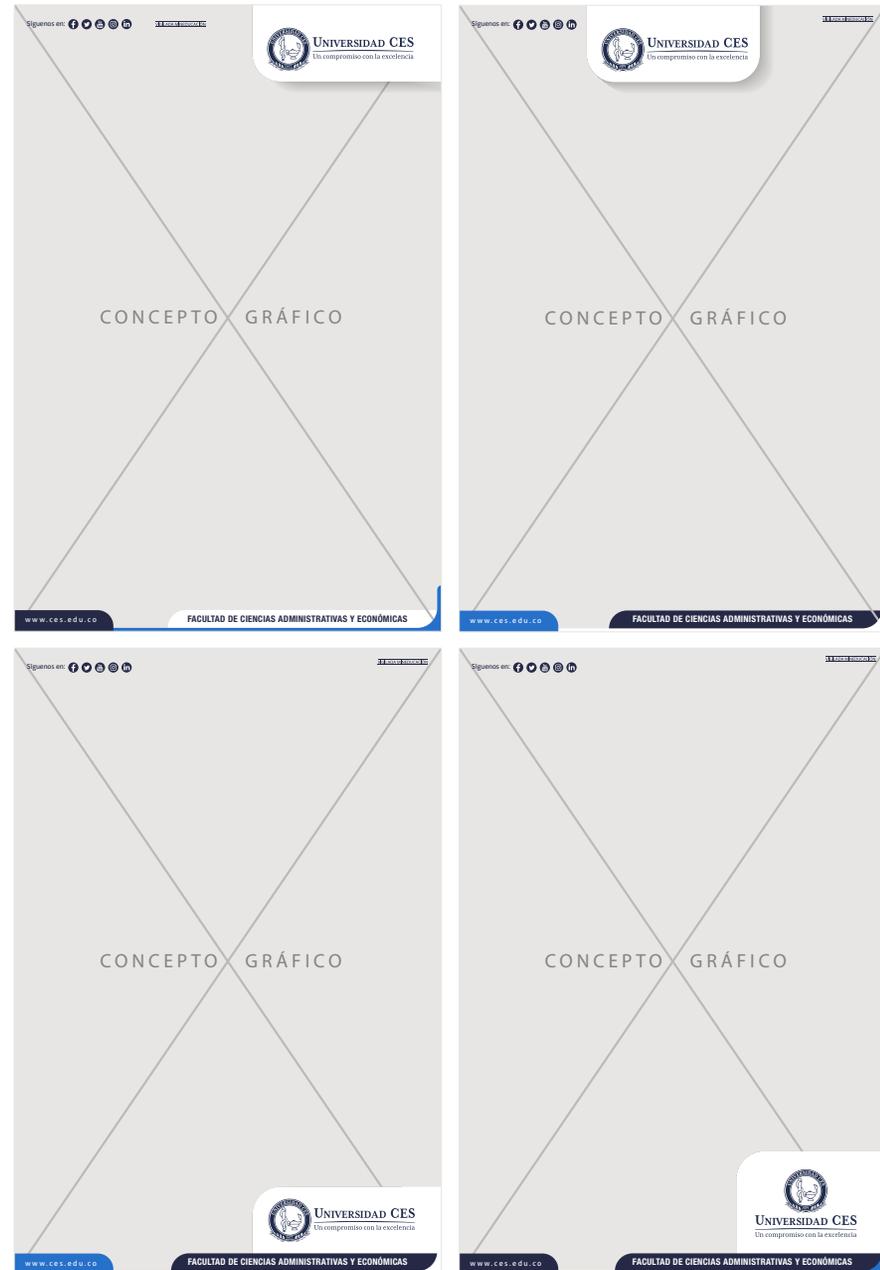
UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

IPS CES Sabaneta

1. El logo

Aplicación facultades y centros de servicios

Para las propuestas de diseño de eventos o cursos de las áreas de apoyo, facultades y centros de servicio, se usará los pie de imagen con el nombre y el color de cada dependencia.



1. El logo

Aplicación en convenio

Cuando el logo de la Universidad esté acompañado por el de otras instituciones (exceptuando públicas) siempre será ubicado a la derecha según su participación.

En el caso de los logos de las entidades públicas, por protocolo siempre serán ubicados a la derecha.

1. Anfitrión



2. Endorso 100%



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

1. El logo

Aplicaciones legales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

En su constante compromiso con la excelencia en la formación de seres humanos libres, íntegros y serviles a la sociedad, la Universidad CES está sujeta a inspección del Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia, en aras de la acreditación y reacreditación de sus programas académicos.

Toda publicidad realizada con la imagen de la identidad visual y que oferte programas académicos deben estar acompañadas por la frase "vigilada Mineducación". Recomendamos aplicar el logo con esta frase como lo presentamos a continuación.



Para los centros de servicio en salud (IPS CES Sabaneta y Clínica CES) se debe utilizar la aplicación VIGILADO SUPERSALUD. Si la pieza es de la Universidad CES y el centro de servicio en salud ambos requisitos legales deben estar presentes (VIGILADA MINEDUCACIÓN y VIGILADO SUPERSALUD).



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

VIGILADA MINEDUCACION



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

VIGILADA MINEDUCACION

UNIVERSIDAD CES

VIGILADA MINEDUCACION

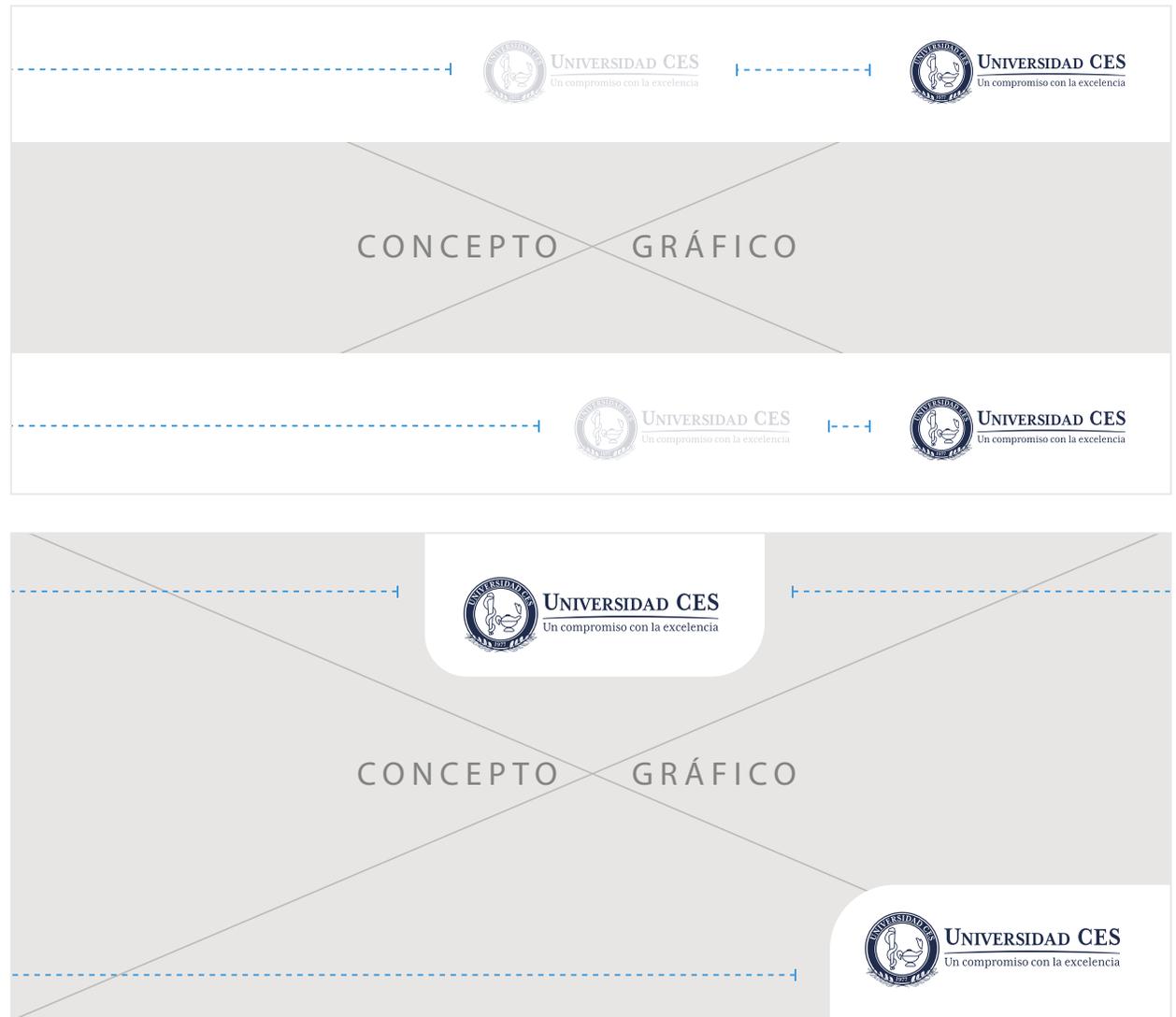
Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

1. El logo

Ubicación

A continuación encontrará las ubicaciones ideales para la identidad visual. Recomendamos ubicar el logo en la parte inferior o superior derecha de la pieza comunicacional. Ubicarlo en la parte central superior o inferior también es aceptable, aunque las esquinas derechas son las ideales. De esta manera, la identidad visual se convierte en un elemento importante y constante en todas las piezas.

Para comunicaciones más formales recomendamos ubicar la identidad visual en la parte superior central.



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

1. El logo

Reducción mínima

Para mantener total legibilidad, le recomendamos respetar el área mínima para reducción de la identidad visual aquí presentada. No hay un límite para ampliación, pero use discreción al escalar el logo. Nunca debe ser el elemento más dominante en la pieza gráfica, sino el más llamativo por su ubicación, que sea fácil de identificar y no compita o trate de resaltar ante los demás elementos.

2 CMS



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

3 CMS



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

1 CMS



1,5 CMS

UNIVERSIDAD CES

Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

1. El logo

Color

El color que representa a la universidad es el azul oscuro Pantone 2767 C.

Para aplicaciones de la marca sobre fondos oscuros, solo se permite usar la versión negativa del logo.

Color institucional



PANTONE
2767 C

CMYK 100 - 86 - 41 - 41
RGB 21 - 40 - 75
WEB 15284B

Pantone



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

Pantone (negativo)



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

Negro



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

Negro (negativo)



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia

1. El logo

Color

Use esta aplicacion solo en bordados, grabados o aplicaciones especiales como en gran formato.

Clisé logo vertical



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

Clisé logo horizontal



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

Clisé escudo



1. El logo

Tipografía



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

—• Mrs Eaves XL Serif Nar Bold

—• Mrs Eaves XL Serif Nar Bold

Tipografías primarias

Mrs Eaves XL Serif Nar Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Mrs Eaves XL Serif Nar Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Tipografías secundarias

Neutra Text

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Aller

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

1. El logo

Aplicaciones incorrectas



No estirar, condensar o cambiar las dimensiones de la identidad visual



No usar colores distintos a los especificados en este manual



No agregar elementos adicionales a la identidad visual



No estirar, condensar o cambiar las dimensiones de la identidad visual



No modificar el escudo



No cambiar el color a elementos individuales



No alterar o reemplazar las tipografías de la identidad visual



No distorsionar la identidad con efectos que alteren su forma



No rotar la identidad visual



No usar sombras, trazos u otros efectos visuales



No usar aplicaciones de la identidad visual sin especificar en este manual



No usar versiones desactualizadas de la identidad visual

2. Submarcas

CES Virtual



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicaciones

CES Virtual



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicacion con el logo de la Universidad CES



2. Submarcas

CES Radio

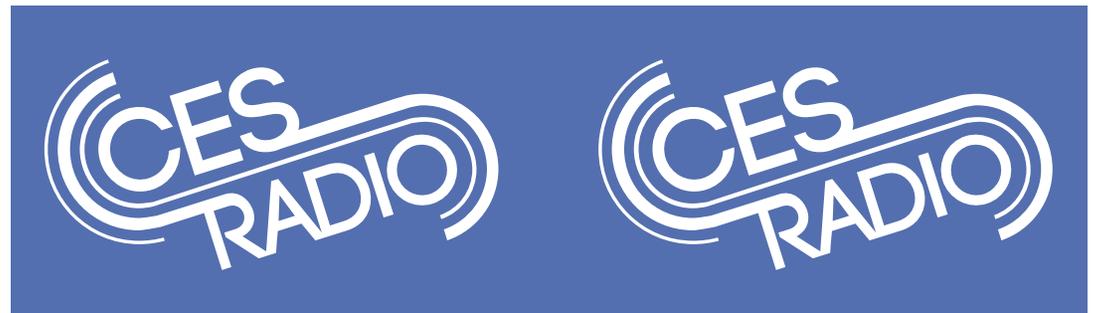
CES Radio



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicaciones



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicación con el logo de la Universidad CES

CES Radio



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Editorial CES



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicaciones

Editorial CES



CMYK 100 - 86 - 41 - 41
RGB 21 - 40 - 75
WEB 15284B



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicación con el logo de la Universidad CES



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

CETES



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicación con el logo de la Universidad CES



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

CESISM



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicación con el logo de la Universidad CES



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Centro de Idiomas



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicaciones

Centro de Idiomas

centrode
idiomas

centrode
idiomas

centrode
idiomas

centrode
idiomas



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicación con el logo de la Universidad CES



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Centro de Veterinaria y
Zootecnia



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicaciones

Centro de Veterinaria y Zootecnia



Símbolo

Logotipo



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Color



AZUL OSCURO

C: 100 M:83 Y:041 K:039



AZUL CLARO

C: 090 M:056 Y:000 K:000



VERDE OSCURO

C: 052 M:020 Y:000 K:002



VERDE CLARO

C: 040 M:000 Y:100 K:000

Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Tipografías

Aquawax

abcdefghijklmnopqrstuvwxyznopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyznopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyznopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Light

Helvetica Neue LT Std.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyznopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

57 Condensed

2. Submarcas

Aplicaciones

Versiones Principales



Escala de grises



Escala de grises negativo



Tinta Azul



Tinta Verde



Blanco y Negro



Blanco y Negro negativo



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicación sobre fondos

Sobre fondo corporativo



Sobre fondo NO corporativo oscuro



Sobre fondo NO corporativo claro



Sobre fondo fotográfico oscuro



Sobre fondo fotográfico claro



Con Sombra

Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

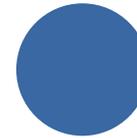
2. Submarcas

Color



AZUL OSCURO

C: 100 M:83 Y:041 K:039



AZUL CLARO

C: 090 M:056 Y:000 K:000



VERDE OSCURO

C: 052 M:020 Y:000 K:002



VERDE CLARO

C: 040 M:000 Y:100 K:000

Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Usos incorrectos

Centro de Veterinaria y Zootecnia



Aplicación incorrecta del color



Deformación



Porcentaje de color



Espaciado incorrecto



Tipografía diferente



Ocultación

Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicacion con el logo de la Universidad CES

Proporciones



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.

2. Submarcas

Aplicación con el logo de la Universidad CES

Centro de Veterinaria y Zootecnia



Cualquier aplicación de esta marca debe ser aprobada por la oficina de Comunicación Organizacional de la Universidad CES.



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

Teléfono: 4440555 ext. 1171.

Email: comunicaciones@ces.edu.co.

Dirección: calle 10a # 22 04. Barrio El Poblado. Edificio A, cuarto piso.

Medellín, Colombia.